

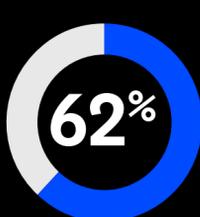
Global business survey

# L'evoluzione delle minacce per la sicurezza di brand e domini

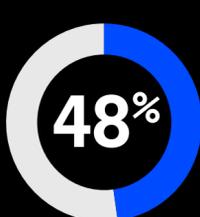
Salvaguardare il vostro brand online richiede un approccio olistico a domini, frodi e violazioni. Come interagiscono questi elementi?

E le organizzazioni come gestiscono il turbolento panorama delle minacce informatiche? Ecco cosa hanno affermato 700 decision maker<sup>1</sup> dell'IT, legale e marketing.

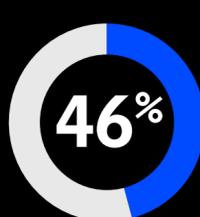
## Minacce verso i brand online in crescita



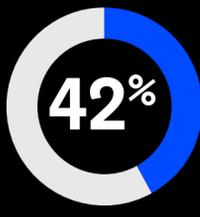
dei brand ha appurato l'impatto del cybercrime negli ultimi 12 mesi



afferma che le violazioni sono aumentate nell'ultimo anno



sostiene che le minacce informatiche hanno influenzato la propria strategia di gestione dei domini



afferma che la protezione online ha ottenuto una maggiore attenzione nella propria organizzazione



ha subito un attacco informatico diretto al proprio dominio



43%

dei brand afferma che il portfolio di domini è vitale per la crescita del marchio e la fiducia dei clienti



23%

vede nei domini un rischio per la sicurezza del brand



56%

identifica la sicurezza come il principale ostacolo

## Le principali sfide



Sicurezza **56%**



Tenere traccia dei domini (gestione) **34%**



Ottimizzazione del portfolio domini **21%**



Gestione dei costi **40%**



Sapere quali domini registrare **22%**



Comprensione dei nuovi gTLD **19%**

## Gestione del dominio e sicurezza a compartimenti stagni

Più della metà dei brand intervistati afferma di possedere oltre 100 domini. Solo il 18% degli interpellati dichiara che più dei tre quarti dei propri domini sono attualmente attivi. Quando si è parlato di supervisione del portfolio, i risultati sono apparsi frammentati.



46% dei brand si affida a un solo reparto

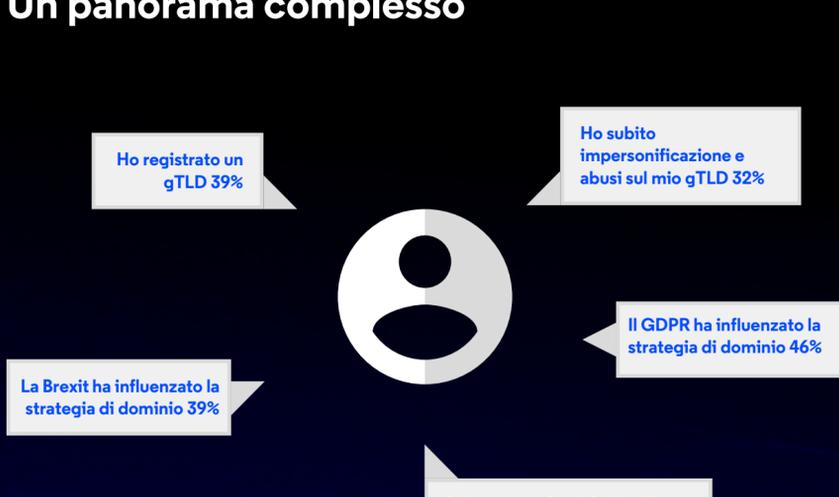


21% dispone di una sola figura per gestire il processo di rinnovo



26% fa affidamento solo sugli avvisi di rinnovo

## Un panorama complesso



Per scaricare il report completo, visita [markmonitor.com/protectionlifecycle](https://www.markmonitor.com/protectionlifecycle)

<sup>1</sup>Ricerca condotta ad Aprile 2019 su un campione di vari settore e Paesi, tra cui Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Francia e Italia. La ricerca è stata condotta da Vitreous World.

© 2019 MarkMonitor. MarkMonitor e il rispettivo logo, come anche tutti gli altri trademark utilizzati in questo documento sono trademark dei loro rispettivi proprietari e usati sotto licenza.