



SULLE ALI DEL RISK MANAGEMENT

20° Convegno Annuale ANRA

Auditorium Assolombarda, Milano – 3 ottobre 2019



Con il patrocinio di



SULLE ALI DEL RISK MANAGEMENT

20° Convegno Annuale ANRA

Auditorium Assolombarda, Milano – 3 ottobre 2019

Rischi legati all'evoluzione digitale, all'introduzione di tecnologie disruptive, all'utilizzo dell'intelligenza artificiale e del machine learning. Rischi correlati al fenomeno della distorsione percettiva, al ruolo dei social media e delle fake news, ai nuovi mezzi e modalità di comunicazione che hanno disintermediato l'informazione e reso difficile la validazione delle fonti. Rischi relativi ai cambiamenti climatici, all'impatto di eventi metereologici che si discostano dalle serie storiche e chiedono nuove strategie di adattamento e diversi parametri di modellizzazione. Tendenze globali ma con conseguenze evidenti e misurabili su qualsiasi organizzazione, fenomeni che non possono essere affrontati singolarmente e che riguardano tutti, perché l'andamento di ogni impresa dipende, inevitabilmente, dall'ambito in cui opera. E in un mondo e con un mercato sempre più globalizzati, in un contesto di cui non possono essere tracciati confini precisi, la gestione dei rischi diventa una responsabilità condivisa e la disciplina del Risk Management il mezzo con cui sorvolare e osservare dall'alto con occhi consapevoli.

| ISCRIZIONI |

PARTECIPAZIONE GRATUITA per le seguenti categorie:

- Soci e Utenti ANRA
- Collaboratore di Utente o di Socio Sostenitore ANRA
- Delegato sostituto di Utente o di Socio Sostenitore ANRA
- Docenti e partecipanti ALP/RIFT/ASK
- Invitati degli Sponsor

QUOTA DI PARTECIPAZIONE per esterni non Associati ANRA: € 350,00 + IVA

PROMO: ASSOCIANDOSI AD ANRA ENTRO IL 20 SETTEMBRE 2019 LA PARTECIPAZIONE AL CONVEGNO È GRATUITA. ISCRIZIONI ONLINE SUL SITO DEDICATO (CLICCA QUI) O VIA MAIL SEGRETERIA@ANRA.IT

STAMPA: inviare le richieste di accredito a anra@noesis.it

COORDINATE

Giovedì 3 ottobre 2019

Dalle 8.30 alle 19.00

Auditorium Assolombarda – Via Pantano, 9 Milano (MM3 Missori)

PER INFORMAZIONI

ANRA Associazione Nazionale Risk Manager
e Responsabili Assicurazioni Aziendali

Via Alberico Albricci, 9 (Milano)

Tel: +39 02 58103300

Mail: segreteria@anra.it



| PROGRAMMA |

- 8.30 - 9.00 **INGRESSO** Accredito partecipanti
- 9.00 - 9.15 **AUDITORIUM** Saluto introduttivo
Alessandro De Felice, Chief Risk Officer Prysmian Group e Presidente ANRA
- 9.15 - 9.45 **AUDITORIUM** Key note speech
Paolo De Castro, Parlamentare europeo, Primo Vice-Presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale, docente Università degli Studi di Bologna
- 9.45- 10.15 **AUDITORIUM** Key note speech
Paolo Gallo, Amministratore Delegato Italgas
- 10.15 - 11.15 **AUDITORIUM** TAVOLA ROTONDA
IoT e nuovi modelli di gestione d'impresa
Modera: Alessandro Plateroti, Vice Direttore Il Sole 24 Ore
 - Antonio Catalano, Responsabile Digital Trasformation Tenova
 - Carlo Causio, Chief Risk Officer Telespazio
 - Enrico Guarnerio, Chairman Strategica Risk Consulting e Tesoriere ANRA
 - Domenico Raguseo, Chief Technology Officer IBM Security
- 11.15 - 11.45 **AREA EXPO** Networking coffee break
- 11.45 - 12.45 **AUDITORIUM** TAVOLA ROTONDA
Cyber risk e imprese italiane, a che punto siamo?
Modera: Alessandro Plateroti, Vice Direttore Il Sole 24 Ore
 - Luca Bechelli, ICT Security Consultant Clusit
 - Paolo Borghesi, CISO e Business Continuity Manager di Nexi
 - Roberto Mignemi, CEO Cybertech.eu
 - Avv. Claudio Perrella, Studio LS Lexjus Sinacta
- 12.45 - 13.15 **AREA EXPO** ASSEMBLEA STRAORDINARIA - riservata ai Soci ANRA con diritto di voto
- 12.45 - 14.15 **AREA EXPO** Networking lunch buffet
- 14.15 - 15.00 **AUDITORIUM** Key note speech
Introduce: Alessandro Plateroti, Vice Direttore Il Sole 24 Ore
 - Massimo Tammaro, Advisor, ex comandante Frece Tricolori e ex Responsabile ERM Ferrari
- 15.00 - 16.00 **AUDITORIUM** TAVOLA ROTONDA
Nessuna impresa è un'isola: come affrontare i cambiamenti climatici
Modera: Alessandro Plateroti, Vice Direttore Il Sole 24 Ore
 - Giorgio Buzzi, Vice Presidente Gruppo Lucefin
 - Serena Giacomini, Meteorologa Centro Epsom Meteo e Presidente Italian Climate Network
 - Fabrizio Tucci, Chief Risk Officer Gruppo Iren
- 16.00 - 17.15 **AUDITORIUM** TAVOLA ROTONDA
La comunicazione corporate nell'era delle fake news
Modera: Alessandro Plateroti, Vice Direttore Il Sole 24 Ore
 - Andrea Barchiesi, Fondatore e Ceo di Reputation Manager
 - Fabrizio Bernasconi, CEO RBA Design
 - Luciano Majelli, Senior Manager di Barabino & Partners
 - Claudio Michelizza, Bufale.net
 - Ruben Razzante, Docente Diritto dell'informazione Università Cattolica del Sacro Cuore
- 17.15 - 17.30 **AUDITORIUM** Cerimonia di consegna dei diplomi ALP/RIFT FERMA Rimap
- 17.30 - 17.45 **AUDITORIUM** Speech conclusivo
Alessandro De Felice, Chief Risk Officer Prysmian Group e Presidente ANRA
- 17.45 - 19.00 **AREA EXPO** Networking cocktail sponsored by AXA XL  e Chubb 

| ABSTRACT |

IOT E NUOVI MODELLI DI GESTIONE D'IMPRESA (10.15 - 11.15)

Le innovazioni introdotte dall'Industry 4.0 nelle imprese hanno portato ad una trasformazione radicale dei processi, con rapidi cambiamenti che in una decina d'anni hanno introdotto una massiva digitalizzazione, con tecnologie quali la blockchain e lo smart contract, l'utilizzo della robotica e del machine learning, l'Intelligenza Artificiale. Sono evoluzioni che impongono un ripensamento dei modelli di gestione e che richiedono una ristrutturazione dell'organizzazione su nuovi paradigmi, nella definizione dei quali la disciplina del Risk Management può indicare un modus operandi efficace. Partendo da una panoramica su come la tecnologia viene attualmente utilizzata nei processi di alcune grandi aziende, analizzeremo come stanno cambiando i modelli di gestione con il supporto di esperti del settore industriale, della comunicazione, del mondo digital e della logistica.

CYBER RISK E IMPRESE ITALIANE, A CHE PUNTO SIAMO? (11.45 - 12.45)

Negli ultimi anni si è parlato tanto e spesso di cyber risk nelle aziende, eppure le ricerche sul mercato sembrano dimostrare che i risultati tardano ad arrivare. Secondo il Rapporto 2018 sulla sicurezza ICT in Italia del Clusit, i costi generati in Italia dalle attività cybercriminali ammontano a circa 10 miliardi di euro. Un numero che continua a crescere anno dopo anno, un trend che al momento sembra non conoscere flessioni essendo legato alla crescente diffusione di dispositivi connessi alla rete, con cui le misure di sicurezza e di gestione del rischio stentano a tenere il passo. L'entità delle possibili conseguenze in termini reputazionali, operativi, legali, economici, chiedono dunque di continuare nell'analisi del rischio cyber per le imprese e nella ricerca di possibili soluzioni.

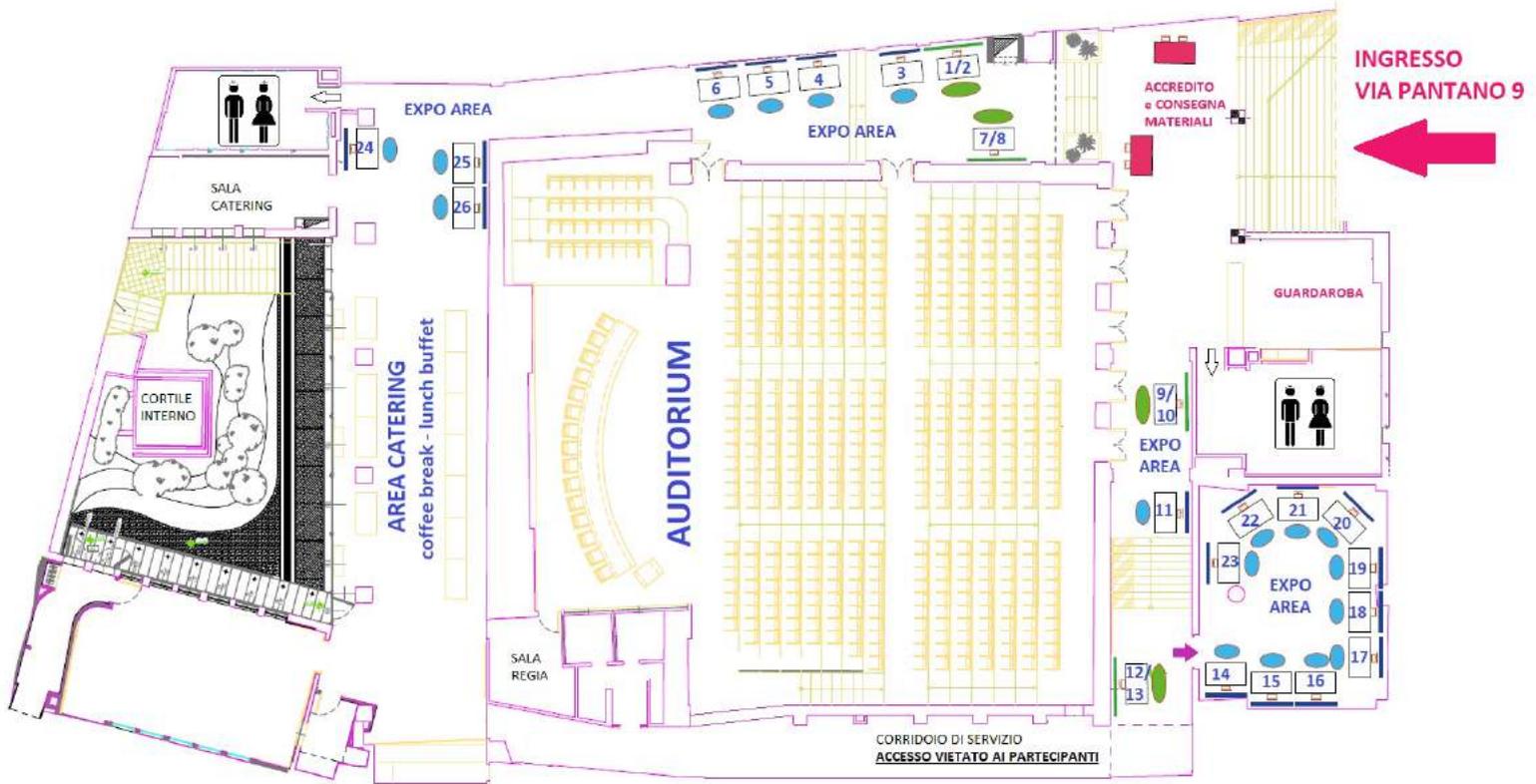
NESSUNA IMPRESA È UN'ISOLA: COME AFFRONTARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI (15.00 - 16.00)

Mentre si diffonde e aumenta l'impegno nelle politiche di sostenibilità, le imprese devono fare i conti con i cambiamenti climatici. Un fenomeno globale a lungo discusso le cui conseguenze hanno cominciato negli ultimi anni ad essere concretamente visibili e misurabili, e con cui tutte le attività, in qualsiasi parte del mondo siano e a qualunque settore di business appartengano, devono fare i conti. Parafrasando il poeta inglese John Donne "Nessuna impresa è un'isola", e se le manifestazioni meteorologiche impattano maggiormente su alcuni settori (come quello dei trasporti e della logistica, ad esempio, dell'energia o dell'agroalimentare), gli altri non sono immuni dal momento che operano, tutti, in un unico mercato globale e interconnesso. Quali sono oggi le strategie messe in atto dalle aziende? È possibile gestire i rischi climatici e rendere un'impresa davvero resiliente di fronte a un fenomeno le cui manifestazioni non sono sempre prevedibili?

LA COMUNICAZIONE CORPORATE NELL'ERA DELLE FAKE NEWS (16.00 - 17.15)

Rispetto a una decina di anni fa, è cambiato radicalmente il modo in cui le "notizie" si diffondono: internet, e soprattutto i social network, hanno dato un megafono a voci che in precedenza venivano bloccate da un collo di bottiglia che controllava quello che sarebbe stato distribuito. Le informazioni arrivavano ai lettori solo dopo un processo di validazione della fonte e di verifica della veridicità del contenuto, un processo a cui le testate ufficiali e i giornalisti sono ancora deontologicamente tenuti, ma che non valgono per chi diffonde notizie sui social media senza ricoprire un ruolo specifico. Quello che inizialmente sembrava un sistema di promettente apertura ad un maggior pluralismo dell'informazione, si è rivelato essere un terreno favorevole al proliferare incontrollato di fake news. Per le imprese le conseguenze di una gestione mancata, o inefficace, della comunicazione sono potenzialmente disastrose da diversi punti di vista, reputazionale ma anche economico (basti pensare al settore sanitario e farmaceutico alle prese con le campagne no vax). È possibile, oggi, esercitare un controllo sulla comunicazione?

MAPPA



N° STAND

1	Allianz group
2	
3	Zurich
4	Generali GC&C
5	Asacert
6	Belfor
7	Chubb
8	
9	AXA XL
10	
11	Benpower
12	AIG
13	

N° STAND

14	Olimpia Agency
15	PCA Broker
16	Marsh
17	Swiss Re
18	HDI Gerling SE
19	AON
20	VRS Alfacincotti
21	Crawford & Company
22	FM Global
23	Bureau Van Dijk
24	Willis Towers Watson
25	Protiviti
26	Sedgwick Lercari



CHUBB®



protiviti®



L'Ordine degli Attuari valuterà il corso/evento come attività formativa volontaria (Attività NON Preclassificata) al fine di riconoscere eventuali crediti formativi. A tal fine, il singolo iscritto all'Ordine degli Attuari dovrà provvedere al caricamento della documentazione (attestato di partecipazione, programma del corso, slides del corso) sul software FAC nella sezione Attività NON Preclassificata accessibile dall'area riservata del sito www.ordineattuari.it.