



*Internet of Things
l'innovazione parte da qui*

mercato



SMART METERING & SAM (UTILITY)
1705 milioni € +19%



SMART CAR
1210 milioni € +14%



SMART BUILDING
670 milioni € +12%



SMART LOGISTICS
585 milioni € +26%



SMART HOME
530 milioni € +40%

+24%
vs. 2018

IL MERCATO INTERNET OF THINGS IN ITALIA NEL 2019 VALE 6,2 MILIARDI €

SMART CITY
520 milioni € +32%



SMART FACTORY
350 milioni € +40%

SMART ASSET MANAGEMENT
330 milioni € +22%



SMART AGRICULTURE
120 milioni € +20%

ALTRO
180 milioni €



dati

IL MERCATO GLOBALE DEI DATI
GENERATI DA IoT NEL 2019 VALE

30 MILIARDI €

Fonte:
Mordor Intelligence, 2020



PAY-PER-USE



IL MACCHINARIO
PUÒ ESSERE PAGATO
SULLA BASE DELLE ORE
DI UTILIZZO



PAGAMENTO RICORRENTE
PER LUCE "CONSUMATA", CHE
INCLUDE ASPETTI OPERATIVI
E DI MANUTENZIONE



PUBBLICITÀ MIRATE
PER OGNI UTENTE
SU FRIGORIFERI SMART
NEI PUNTI VENDITA



INTEGRAZIONE PUBBLICITÀ
DEL MONDO REALE E VIRTUALE
CON TRACKING PER RILEVARE
GLI SMARTPHONE NELLE VICINANZE



PUBBLICITÀ MIRATA



LE MODALITÀ CON CUI È POSSIBILE VALORIZZARE I DATI SONO NUMEROSE E SEMPRE PIÙ INNOVATIVE

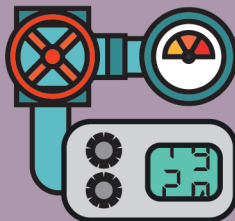
intelligenza
artificiale

L'Intelligenza Artificiale
rappresenta un tassello
sempre più importante
all'interno dell'ecosistema
dei dispositivi IoT

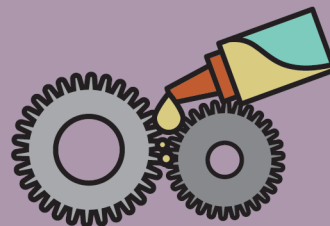
NUOVI ALGORITMI
PER NUOVI SERVIZI



RICONOSCIMENTO
FACCIALE E
DELLE EMOZIONI



GESTIONE
ENERGETICA



OTTIMIZZAZIONE
PROCESSI
INDUSTRIALI



MIGLIORAMENTO
DELLA RESA
DEL RACCOLTO

GRANDI IMPRESE

97% CONOSCENZA



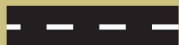
54% DIFFUSIONE



69% OBIETTIVI
EFFICIENZA



46% EFFICACIA



IN ITALIA
I PROGETTI
I-IoT
SONO ANCORA A
DUE VELOCITÀ

PICCOLE E MEDIE IMPRESE

CONOSCENZA 39%



DIFFUSIONE 13%



OBIETTIVI

EFFICIENZA 49%



IMMAGINE AZIENDALE 40%



LA PRINCIPALI BARRIERE



56%
MANCANZA DI
COMPETENZE

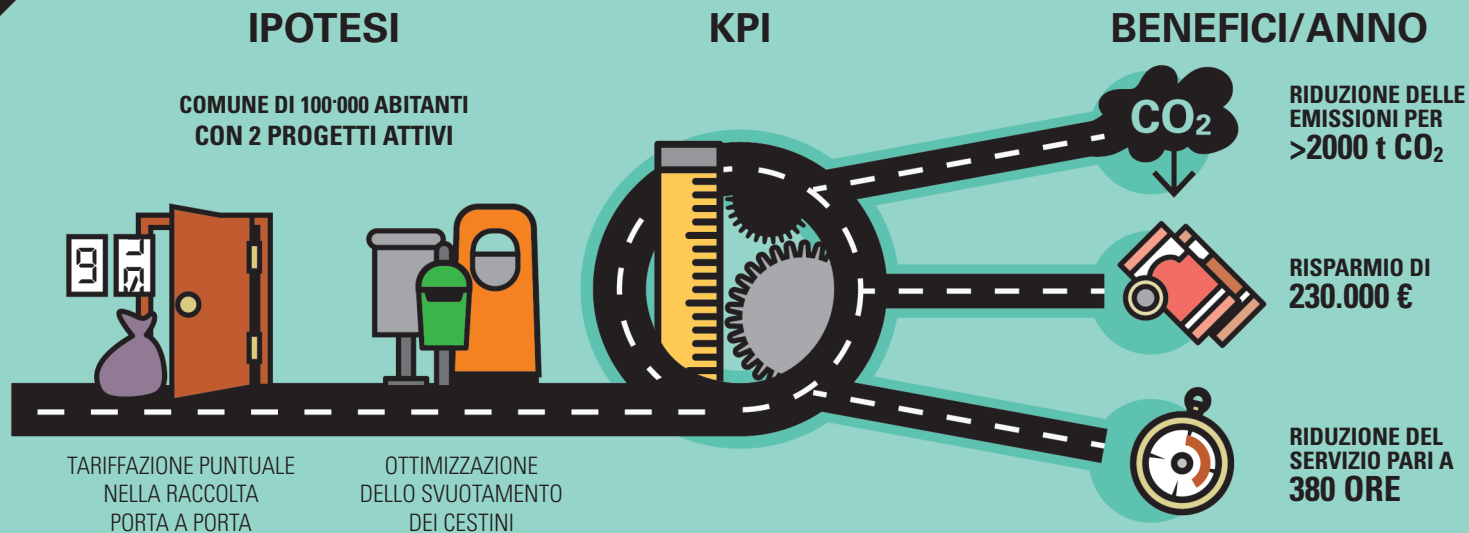


46%
DIFFICOLTÀ DI
INTEGRAZIONE
HW-SW



44%
SCARSA COMPrensione
DEL VALORE
DELLE SOLUZIONI

COMPNDERE I BENEFICI DELLA SMART CITY IL MODELLO SVILUPPATO DALL'OSSERVATORIO



I COMUNI SOPRA I 15000 ABITANTI CHE HANNO AVVIATO
ALMENO UN PROGETTO SMART CITY SONO IL

42%

+6%

RISPETTO
AL 2018

GLI OBIETTIVI DEI PROGETTI



79%
MIGLIORARE
I SERVIZI
ESISTENTI

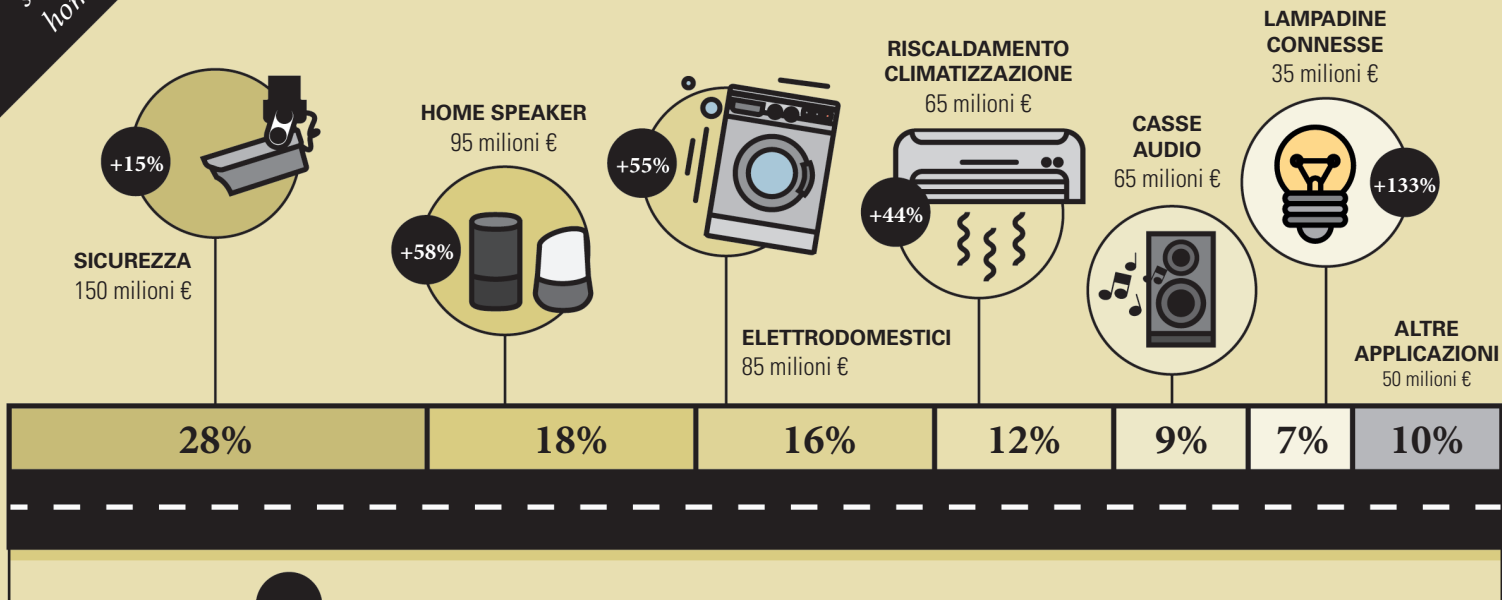


51%
INTRODURRE
NUOVI
SERVIZI



38%
MIGLIORARE LA
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

IL MERCATO SMART HOME IN ITALIA



RISPETTO AL 2018

+40%

2019

530
MLN €



SPECIALE: NUOVI SERVIZI



Oltre l'oggetto connesso:
il focus si sposta sui
servizi e sui bisogni
da soddisfare

2019

QUALCHE ESEMPIO:
servizio di pronto intervento
garantito da aziende di vigilanza
in caso di tentativo di infrazione

supporto per la riduzione
dei consumi energetici

riordino automatico
dei prodotti di cui si stanno
esaurendo le scorte

migliore assistenza
agli anziani



osservatori.net
digital innovation

SCOPRI DI PIÙ SU WWW.OSSERVATORI.NET

Seguici anche su

