



*Internet of Things  
l'innovazione parte da qui*

mercato



**SMART METERING  
& SAM (UTILITY)**  
1705 milioni € +19%



**SMART  
CAR**  
1210 milioni € +14%



**SMART  
BUILDING**  
670 milioni € +12%



**SMART  
LOGISTICS**  
585 milioni € +26%



**SMART  
HOME**  
530 milioni € +40%

**+24%**  
vs. 2018

**IL MERCATO INTERNET OF THINGS  
IN ITALIA NEL 2019 VALE 6,2 MILIARDI €**

**SMART  
CITY**  
520 milioni € +32%



**SMART  
FACTORY**  
350 milioni € +40%

**SMART ASSET  
MANAGEMENT**  
330 milioni € +22%



**SMART  
AGRICULTURE**  
120 milioni € +20%

**ALTRO**  
180 milioni €



dati

IL MERCATO GLOBALE DEI DATI  
GENERATI DA IoT NEL 2019 VALE

30 MILIARDI €

Fonte:  
Mordor Intelligence, 2020



PAY-PER-USE



IL MACCHINARIO  
PUÒ ESSERE PAGATO  
SULLA BASE DELLE ORE  
DI UTILIZZO



PAGAMENTO RICORRENTE  
PER LUCE "CONSUMATA", CHE  
INCLUDE ASPETTI OPERATIVI  
E DI MANUTENZIONE



PUBBLICITÀ MIRATE  
PER OGNI UTENTE  
SU FRIGORIFERI SMART  
NEI PUNTI VENDITA



INTEGRAZIONE PUBBLICITÀ  
DEL MONDO REALE E VIRTUALE  
CON TRACKING PER RILEVARE  
GLI SMARTPHONE NELLE VICINANZE



PUBBLICITÀ MIRATA



LE MODALITÀ CON CUI È POSSIBILE VALORIZZARE I DATI SONO NUMEROSE E SEMPRE PIÙ INNOVATIVE

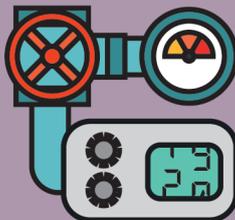
intelligenza  
artificiale

L'Intelligenza Artificiale  
rappresenta un tassello  
sempre più importante  
all'interno dell'ecosistema  
dei dispositivi IoT

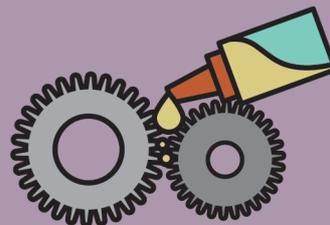
NUOVI ALGORITMI  
PER NUOVI SERVIZI



RICONOSCIMENTO  
FACCIALE E  
DELLE EMOZIONI



GESTIONE  
ENERGETICA



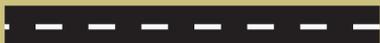
OTTIMIZZAZIONE  
PROCESSI  
INDUSTRIALI



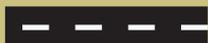
MIGLIORAMENTO  
DELLA RESA  
DEL RACCOLTO

### GRANDI IMPRESE

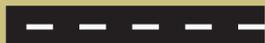
97% CONOSCENZA



54% DIFFUSIONE



69% OBIETTIVI EFFICIENZA



46% EFFICACIA



IN ITALIA  
I PROGETTI  
**I-IoT**  
SONO ANCORA A  
DUE VELOCITÀ

### PICCOLE E MEDIE IMPRESE

CONOSCENZA 39%



DIFFUSIONE 13%



OBIETTIVI

EFFICIENZA 49%

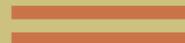
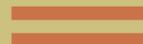


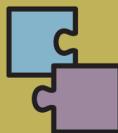
IMMAGINE AZIENDALE 40%



### LA PRINCIPALI BARRIERE



56%  
MANCANZA DI  
COMPETENZE

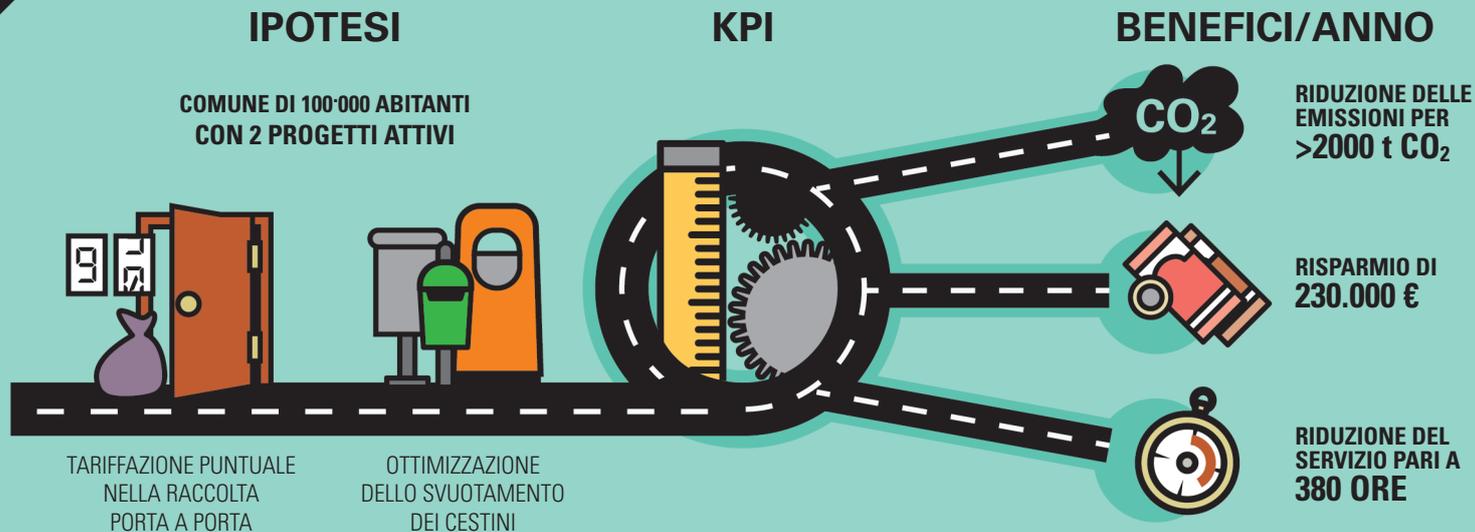


46%  
DIFFICOLTÀ DI  
INTEGRAZIONE  
HW-SW



44%  
SCARSA COMPRESIONE  
DEL VALORE  
DELLE SOLUZIONI

## COMPNDERE I BENEFICI DELLA SMART CITY IL MODELLO SVILUPPATO DALL'OSSERVATORIO



I COMUNI SOPRA I 15000 ABITANTI CHE HANNO AVVIATO  
ALMENO UN PROGETTO SMART CITY SONO IL

42%

+6%

RISPETTO  
AL 2018

GLI OBIETTIVI  
DEI PROGETTI



79%  
MIGLIORARE  
I SERVIZI  
ESISTENTI

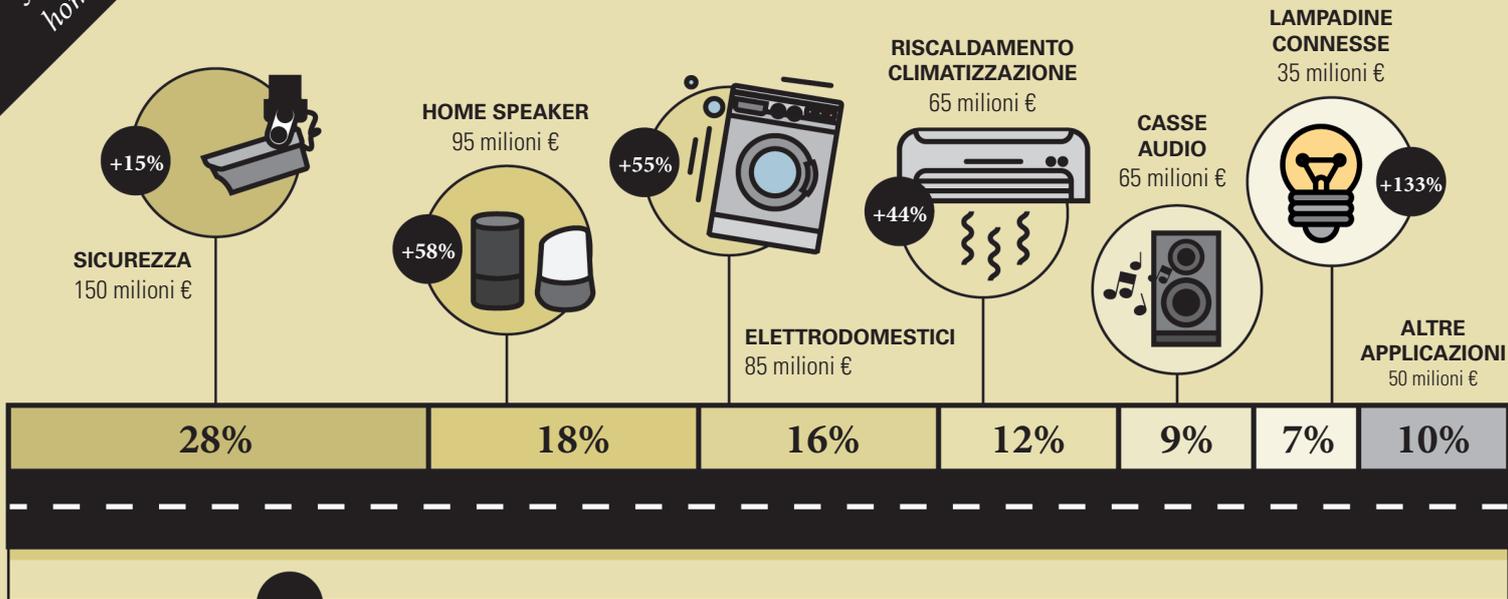


51%  
INTRODURRE  
NUOVI  
SERVIZI



38%  
MIGLIORARE LA  
SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE

## IL MERCATO SMART HOME IN ITALIA



RISPETTO AL 2018

+40%

2019

530  
MLN €



### SPECIALE: NUOVI SERVIZI



Oltre l'oggetto connesso:  
il focus si sposta sui  
servizi e sui bisogni  
da soddisfare

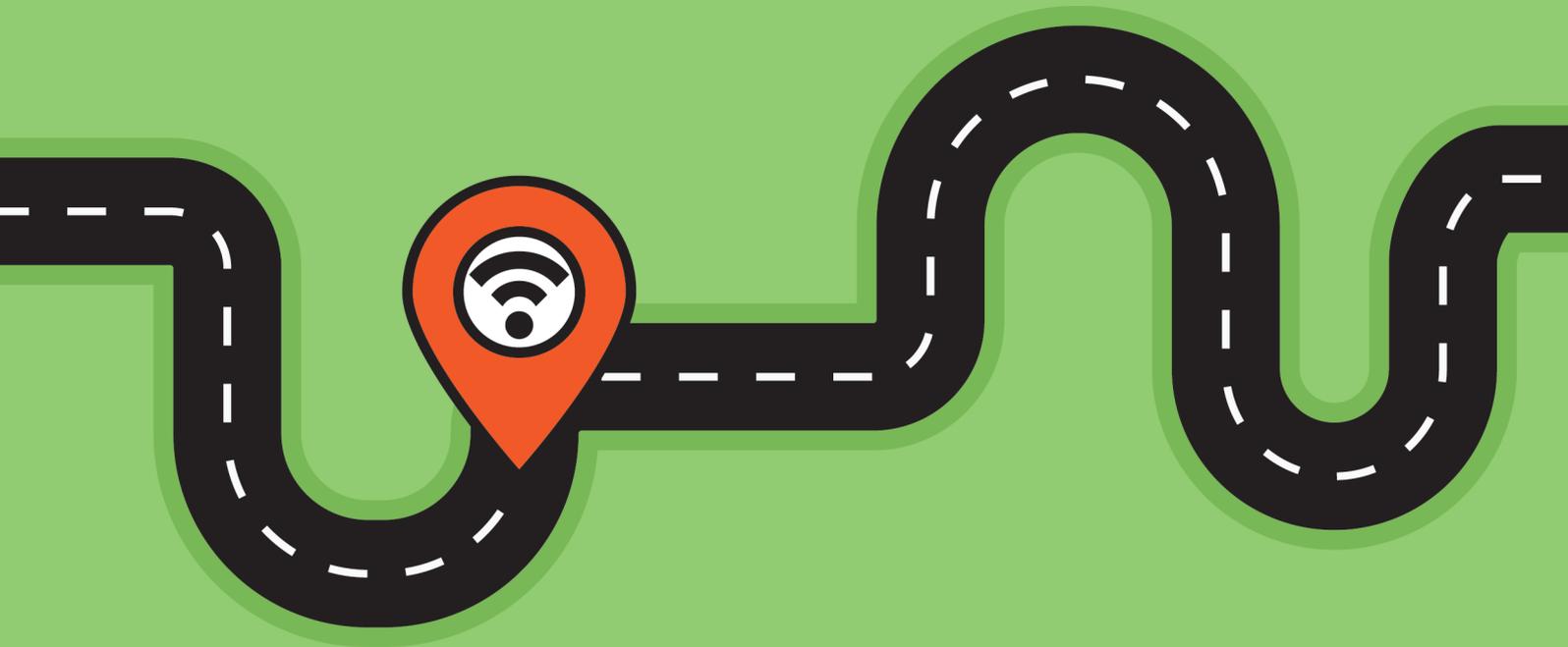
2019

QUALCHE ESEMPIO:  
servizio di pronto intervento  
garantito da aziende di vigilanza  
in caso di tentativo di infrazione

supporto per la riduzione  
dei consumi energetici

riordino automatico  
dei prodotti di cui si stanno  
esaurendo le scorte

migliore assistenza  
agli anziani



**osservatori.net**  
digital innovation

SCOPRI DI PIÙ SU [WWW.OSSERVATORI.NET](http://WWW.OSSERVATORI.NET)

Seguici anche su

