



CIONET

VINCITORI CIO+ITALIA AWARD 2020





CIONET

CIO+ GLOBAL EXCELLENCE

FRANCESCO BARDELLI

Chief Business Transformation Officer di Generali Italia

CEO di Generali Jeniot

Nella categoria CIO+ GLOBAL EXCELLENCE vince il CIO+ ITALIA AWARD 2020 Francesco Bardelli per aver permesso la creazione di una funzione organizzativa, quale centro di competenza a servizio delle altre business unit, che ha introdotto il data driven decision model, rendendo i dati facilmente accessibili e disponibili con performance elevate, anche da remoto e sviluppando nuovi servizi digitali.



Francesco Bardelli è laureato in Ingegneria presso il Politecnico di Milano. Ha conseguito il Master in Business Administration presso la SDA Bocconi. Francesco Bardelli, dopo 6 anni nel Gruppo SIA e 5 in McKinsey, ha fatto il suo ingresso in Generali Italia nel 2013 per coordinare le attività del Programma di Integrazione delle compagnie assicurative italiane del Gruppo Generali, assumendo ruoli di crescente responsabilità: nel 2013 Responsabile Modello Operativo e Processi; nel 2015 Responsabile Business Operations, con la responsabilità dell'assistenza di business alle reti agenziali e delle operations sui portafogli assicurativi di Generali Italia, Alleanza e Genertellife; nel 2016 ha assunto la responsabilità del Programma Semplificazione, con l'obiettivo di digitalizzare i processi core di Generali Italia.



CIONET

CIO+ EMPOWERMENT OFFICER GIANLUCA GIOVANNETTI

Chief Innovation e Business Services Officer di Amadori

Nella categoria CIO+ EMPOWERMENT OFFICER vince il CIO+ ITALIA AWARD 2020 Gianluca Giovannetti per aver promosso, in ambito F&B un nuovo modello organizzativo in grado di garantire innovazione, crescita, riduzione dei costi e una risposta efficace alle esigenze di un mercato in continua evoluzione grazie alla collaborazione costante e sinergica tra tecnologia e persone.



Gianluca Giovannetti è a capo delle seguenti funzioni aziendali: IT/Digital Transformation, Innovazione, Organizzazione e Acquisti, di cui coordina strategie, obiettivi e attività, per identificare e attuare soluzioni evolutive agendo su competenze, processi e tecnologie digitali. In azienda ha realizzato progetti di Business Transformation, aventi come oggetto, oltre ai sistemi informativi, il cambiamento dei processi di business più critici per cogliere i vantaggi competitivi apportati dall'innovazione dei modelli operativi e di business. Nel suo percorso professionale ha ideato e coordinato iniziative di Business Process Management, di ingegnerizzazione/design dei processi e cambiamenti organizzativi in realtà complesse ed internazionali. Ha sviluppato una pluriennale esperienza nel settore industriale, ricoprendo fra l'altro, il ruolo di ICT Director in Del Monte Foods International. E' membro dell'Advisory Board – Digital Business Innovation Academy Politecnico di Milano. E' cofondatore del centro di ricerca Digital Enterprise Lab -Università Cà Foscari di Venezia



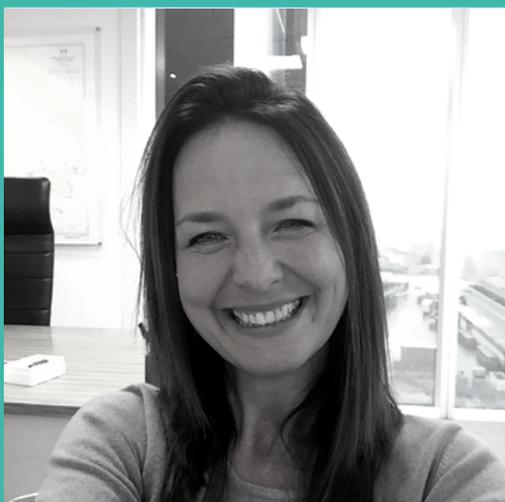
CIONET

CIO+ DISRUPTION OFFICER

BARBARA POLI

Chief Information & Technology Officer di Grandi Navi Veloci

Nella categoria CIO+ DISRUPTION OFFICER vince il CIO+ ITALIA AWARD 2020 Barbara Poli per aver trasformato in soli 10 giorni una Nave da crociera in Ospedale GNV per fronteggiare l'emergenza Covid, introducendo un protocollo funzionale anche post emergenza e un approccio modulare che ha permesso il successo dell'iniziativa e il suo utilizzo per future esigenze.



Barbara Poli è laureata con lode in Economia Aziendale alla Bocconi di Milano. Inizia la sua carriera nello Strategy group di Accenture, maturando significative esperienze nelle aree della corporate strategy, dell'organizzazione aziendale e del marketing, in particolare nei settori Media e TLC, gestendo complessi progetti di cambiamento e di innovazione presso i più importanti player nazionali ed esteri. Nel 2012 entra in RINA, Società di Certificazione, con il ruolo di Marketing Director e nel corso degli anni, ha assunto anche la responsabilità dell'area Corporate Organization e dell'area Sistemi Informativi, con il titolo di Chief Digital Officer. Dopo aver curato il progetto di ridisegno IT e organizzativo dell'intero Gruppo, che ha portato a una radicale revisione del modello operativo globale, ha introdotto e coordinato i progetti di trasformazione IT driven, volti a posizionare l'azienda nel nuovo scenario "digital". Dal 2019 è CIO in GNV, Società del Gruppo MSC, e leader nel trasporto di merci e passeggeri nel Mediterraneo. In GNV avvia il programma aziendale di cyber security e coordina le attività ICT legate alla gestione dell'emergenza Covid, inclusa la "Nave Ospedale". In parallelo sta avviando il percorso aziendale di digital transformation. Recentemente è entrata nell'Advisory Board di Kellify, startup pionieristica nell'emotional AI, che utilizza l'intelligenza artificiale per comprendere come gli stimoli visivi - immagini e video- condizionano le nostre percezioni e attitudini.



CIONET

CIO+ IN THE NEW DIGITAL BANK EXCELLENCE FILIPE TEIXIERA

Chief Information Officer di Illimity

Nella categoria CIO+ IN THE NEW DIGITAL BANK vince il CIO+ ITALIA AWARD 2020 Filipe Teixeira per aver costruito la prima Tech Bank 100% digitale e completamente in Cloud in Italia, sfruttando le tecnologie API, Big Data, AI e un'architettura modulare e facilmente scalabile, grazie al ruolo dell'IT non più solo di servizio ma completamente integrato nel business.



Filipe Teixeira, mosso dalla passione per l'economia e la finanza, inizia sin da subito a gestire progetti IT in grandi gruppi bancari internazionali. Supporta il gruppo Santander tra Lisbona e Madrid guidando i progetti IT dell'area Risk fino al 2011. Nel 2012, raggiunge la società tecnologica italiana Reply a Londra per cui dirige vari progetti di trasformazione digitale per gruppi come Deutschebank, BNP Paribas e UniCredit, con esperienze internazionali nel Regno Unito, Francia, Germania, Italia e Benelux. Nel 2014, entra nel gruppo UniCredit come Head of IT Financial Risk con un percorso che lo porta più tardi alla guida della Digital Core Banking Transformation e della Commercial Banking Software Factory. Nel 2018, si unisce al progetto illimity come Chief Information Officer per disegnare un nuovo paradigma bancario abilitato dall'innovazione tecnologica. Filipe è sposato con Leila e nel suo tempo libero si interessa di sport, economia, tecnologia e storia.



CIONET

CIO+ IN THE DIGITAL PA IDELFO BORGIO

Direttore ICT & Agenda Digitale di Regione Veneto

Nella categoria CIO+ IN THE DIGITAL PA vince il CIO+ ITALIA AWARD 2020 Idelfo Borgo per aver contribuito con questo progetto di modernizzazione e ridefinizione dei Sistemi Informativi su architetture in modalità ibrida, ad abilitare gli enti locali a garantire i livelli essenziali di diritti digitali ai propri cittadini.



Idelfo Borgo è stato nominato Direttore della Direzione ICT e Agenda Digitale della Regione del Veneto da Luglio 2018 dove ha assunto anche il ruolo di Responsabile della Transizione Digitale. Ha iniziato il suo percorso professionale nell'IT nel 1988, salendo scalino dopo scalino, tutte le posizioni di lavoro incrementando pian piano responsabilità e abilità a rispondere, all'interno di una "palestra" incredibile di difficoltà ma anche di idee nella Sanità dell'AltoVicentino, dove il contatto con il cittadino è sempre stato l'elemento guida di una Sanità votata al territorio.

Dal 2013 al 2017 ha ricoperto diversi ruoli occupandosi prima di Modelli Organizzativi poi di Direzione ICT nella grande e complessa realtà della Sanità Padovana, dove il confronto di pensiero tra Università e Pubblica Amministrazione obbligano a non stare mai fermi con il pensiero sempre alla ricerca di nuove soluzioni.

Dal 2017 al 2018 ha assunto il ruolo di Direttore delle Infrastrutture e Piattaforme Tecnologiche della Regione del Veneto dove lo sviluppo e la ricerca di nuove soluzioni tecnologiche è divenuto un supporto fondamentale per Governance che una Regione come il Veneto deve attuare in un territorio così complesso.

Nato a Thiene (VI) del 1967, Laureato in Statistica e Master in Cloud Learning per formatori ed innovatori in azienda e nelle P.A. è sposato ed ha 2 figlie.



CIONET

CIO+ IN THE NEW NORMAL

PREMIO SPECIALE ALFREDO GATTI

ANTONIO FUMAGALLI

CIO & CISO di ASST Papa Giovanni XXIII

Nella categoria CIO+ IN THE NEW NORMAL premio speciale ALFREDO GATTI vince il CIO+ ITALIA AWARD 2020 Antonio Fumagalli per aver sviluppato, grazie a resilienza, sicurezza informatica e tecnologie ICT, un nuovo protocollo in grado di affrontare l'emergenza sanitaria in tempi record.



Antonio Fumagalli si è laureato nel 1988 in Ingegneria Elettronica con una tesi in robotica industriale. Vanta una lunga esperienza in analisi, sviluppo, avviamento e gestione di complessi sistemi software in settori che spaziano dall'automazione industriale al controllo di processo, passando per l'intrattenimento cinematografico fino ad arrivare all'informatica sanitaria. Da Giugno 2012 è CIO dell'ASST Papa Giovanni XXIII dove ha avuto la responsabilità dell'allestimento, trasloco ed avvio delle infrastrutture informatiche del Nuovo Ospedale di Bergamo. Il suo ambito di attività copre tutta la gestione dell'informatica e delle telecomunicazioni in Azienda. È figura di riferimento della Direzione Aziendale rispetto al percorso di trasformazione digitale. Responsabile della pianificazione e del budget, dei piani di sviluppo ICT e dell'innovazione tecnologica, deve garantire la continuità operativa dei servizi e il monitoraggio della sicurezza ICT.



CIONET

CIONET è la più importante e attiva business community internazionale di CIO & Digital Leader delle aziende Top e Medio Grandi, con oltre 10.000 membri in Europa, America e Australia. Quale business community di alto profilo, CIONET è focalizzata sui temi dell'IT, dell'Innovazione e della Trasformazione Digitale. Operativa in un contesto internazionale, CIONET assicura ai suoi membri un ambiente dedicato, specializzato ed esclusivo, idoneo a costruire relazioni, condividere esperienze e idee, per giocare da protagonisti la sfida del "What's next." Il lancio di CIONET in Italia è avvenuto il 22 Giugno 2010. Il nostro ruolo privilegiato di anello di congiunzione tra i Decisori del mercato e le Aziende del sistema di offerta ci permette di soddisfare le necessità dei nostri Clienti che si rivolgono a noi per contenuti e servizi innovativi, di qualità e personalizzati sulle loro esigenze e priorità di business. www.cionet.com

Lavinia Labate
Responsabile Marketing e PR CIONET Italia
+39 347 9850931
lavinia.labate@cionet.com